

## **dott. Dimitri Grassi**

consulenza in marketing e comunicazione d'impresa

Vicolo Capezzuti 10  
83031  
Ariano Irpino (av)

0039 0825 828935  
0039 3922727910

studiograssi.eu  
dimitri@studiograssi.eu



### **Esperienze professionali**

2008

Responsabile di **studio grassi**

studio di consulenza per la comunicazione d'impresa

Socio fondatore dell'agenzia di comunicazione **Remote Büro**

2007

Ideatore e direttore editoriale della webzine **ziguline.com**

2006 - 2007

Digital Planner presso il centro media **OMD** - Milano

tra i clienti seguiti Vodafone, Benq Siemens, Siemens, Eni Corporate Univeristy

2005 -2006

Media Planner presso il centro media **Universal MCCANN** - Milano

2000 - 2005

Web designer freelance

### **Formazione**

2005

Master Universitario in Brand Communication "Il progetto, la costruzione e la gestione della marca"

*Politecnico di Milano* - Milano

2004

Laurea in Economia e Commercio

*Università degli Studi del Sannio* - Benevento

2001

Diploma Universitario in Economia e Gestione delle Imprese Turistiche

*Università degli Studi del Sannio* - Benevento

1995

Maturità Scientifica

*Liceo Pietro Paolo Parzanese* - Ariano Irpino (av)

## Principali competenze

### **Advertising**

Strategie e modalità di pianificazione di una campagna pubblicitaria

### **Branding**

Ideazione, costruzione e gestione della marca, dal naming al posizionamento strategico

### **Webmarketing**

Tecniche ed attività per la promozione di campagne pubblicitarie online. Search advertising, display advertising, direct emailing, affiliate marketing, pr online, social media optimization

### **Non conventional marketing**

Viral marketing, buzz marketing, blogosfera relation, tribal marketing, social networking, user generated content, web 3.0

### **Marketing territoriale**

Attività e strumenti per la promozione del territorio. La pianificazione degli eventi come strumento per la promozione e valorizzazione di un territorio.

### **Remote working**

Strumenti e modalità per la collaborazione a distanza, online collaboration, project sharing, remotizzazione dei processi.

## Competenze aggiuntive

Conoscenza ed uso avanzato

della lingua inglese sia scritta che parlata  
del pacchetto informatico MS Office  
dei principali browser per la navigazione in internet  
dei principali client per la gestione della posta elettronica

Buona conoscenza dei seguenti software:

Adobe Dreamweaver  
Adobe Illustrator  
Adobe Photoshop

## Prestazioni professionali per le quali si rende disponibile

Sono a disposizione di enti ed aziende per attività di consulenza e docenze sui temi sopra indicati. Maggiori informazioni su, competenze, collaborazioni e progetti potrà trovarle sul mio sito [studiograssi.eu](http://studiograssi.eu)